Developing a National Communications Plan

To Increase Public Participation in the Governance of Deep Sea Minerals

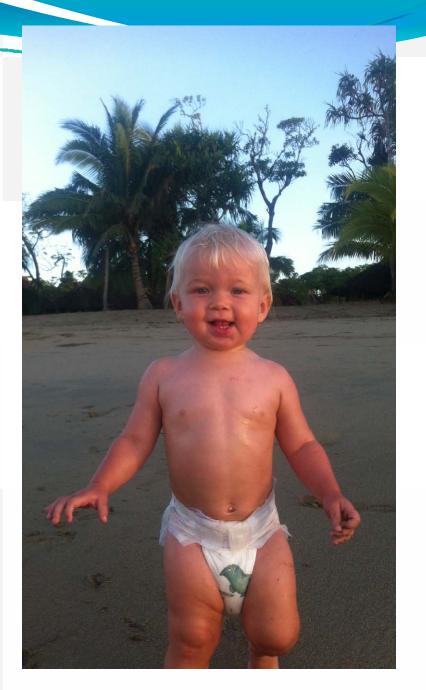
Resources

Today's Objectives

- Have a bit of fun
- Think about who our audience is
- Think about key communications activities
- Draft Template for National Communications Plan
- Form possible team to increase Public Engagement

Who am I?

- Communications Adviser
- Social Marketing
- Waste reduction
- Water conservation
- Marine Pollution
- Childhood obesity
- HIV/Aids
- Newborn Care



Working with the media...

- Is it news?
- Is it factually correct?
- Is it balanced?
- Is it ethical?
- Will our audience care?
- Will it help to achieve our objectives?

CASE STUDY:

Working together with limited resources to engage the public

Proudly supported by Commisson on the protection of the Black Sea Against Pollution

The Future Of The

Black Sea

Is In Our Hands



Save our future.

www.oneblacksea.org













The Black Sea Challenge in 2006

- Pollution from fertilizers and untreated wastewater
- Creating Dead Zones risking permanent ecosystem damage
- Low public awareness major barrier to national action
- Governments unlikely to act unless greater demand from the public

UNDP/GEF

- Six months & 75K
- Met with regional NGO's in June 2006 in Istanbul
- Formed a team of 6 NGO coordinators to work with Governments
- Focus on Black Sea Action Day
 31 October 2006



Anastasiya Tarasenko, National Coordinator, Ukraine

Communications Objectives

 Increase <u>public</u> awareness about pollution problems and solutions

 Increase government actions to improve farming practices and wastewater treatment

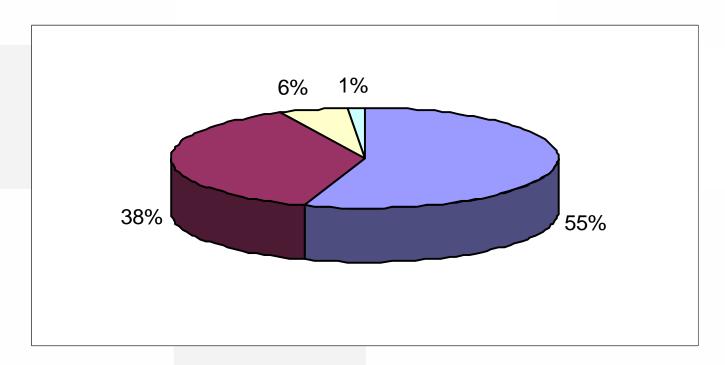
 Generate public support for the regional Black Sea Commission

Audience Baseline Survey

- 93% of respondents said the health of the Black Sea was important to them
- Only 9% thought poor agricultural practices were a major cause of damage to the Black Sea
- Collecting data mobilized NGO's to work collaboratively
- Generated regional & international media (CNN, Reuters)

How important is it to you?

• 55% of respondents said the health of the Black Sea was <u>very</u> important to them.



Branding and messaging

- Pre-testing developed "positive" messaging and materials to encourage action
- Media & advertising competitions in all countries
- People encouraged to take the Black Sea Pledge
- www.oneblacksea.org to strengthen regional coordination and promote consistent messages
- Web address applied to all promotion materials: posters, postcards, t-shirts, banners

Regional Mobilization Event

31 October International Black Sea Action Day



About | Help the Black |

Heros Day: Survey

Black Sea | 1

Black Sea |



NEWS & EVENTS

Wednesday, 23 August 2006

The future of the Black Sea is in your hands.

A recently completed scientific expedition in the Black Sea has found that invasive species appear t ... read more

Monday, 14 August 2006

In a survey of coastal communities living around Black Sea nearly 40% of respondents felt a lack of ... read more

SAVE THE BLACK SEA SAVE OUR FUTURE

Oneblacksea.org is designed to help you find out more about the problems facing the Black Sea environment - and what you can do to help protect our one and only Black Sea read more



HEROS OF THE BLACK SEA PEOPLE WHO ARE MAKING A DIFFERENCE

Tatiana Tribrat, Novorossiysk, Russia Every year Tatiana Tribrat organizes ecological camps for more than 100 young people in Russia's Black Sea coastal ... read more

Barbaros Gonencgil, Turkey Barbaros is the President of TÜRÇEK the Turkish Environmental & Woodlands Protection Society, read more

ABOUT THE BLACK SEA

KEY FACT:

Did you know that every year thousands of tonnes of nitrogen and phosphorus are entering the Sea because of poor farming practices and untreated wastewater? These nutrients can stimulate blooms of phytoplankton and create "dead zones" where other marine life is starved of light and oxygen. To find out

HELP THE BLACK SEA

The Black Sea needs your help. Through 10 simple actions, together we can protect our Black Sea, It's free and easy: Pledge to help. read more









Black Sea Medal for National Heroes

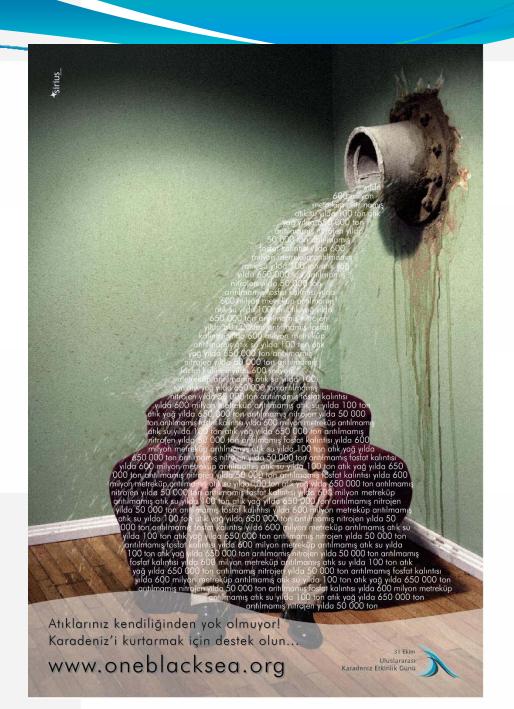


His Excellency Mr.
Osman Pepe
Turkey's Minister for
Environment
presented the first
Black Sea Medals for
Services to the
Environment

National Black Sea Medal Winners



Advertising Competition



Turkey Media Coverage

Karadeniz'de kirlilik her yıl 500 milyon doları götürecek

Karadeniz kirleniyor, büyük bir çoğunluk kirliliğin gerçek nedenlerinin farkında değil

Karadeniz can çekişiyor

Anket sonuçlarına göre, kirliliğin en önemli nedenleri söyle sıralandı:

 Fabrikalar ve kimyasal atıkları.



kıyı dinlenme tesisleri ve vahşi hayvan rtikları kıyı sularında koliform kirlilik Uluabat Gölü'nde çeltik üretimine suç duyurusu

> NİLÜFER Yerel Gündem 21 (YG21) Uluabat dına basın açıklaması yapan Nilüfer YG21'c evgi Mutlu, Uluabat Gölü'nün Ormankadı

KORUMA ALANI OLMASINA RAĞMEN

rin büyük bölümünde sular altında kalar u alanın, RAMSAR Sözleşmesi kapsamını oruma altında olduğunu ve Sulak Alanla elirten Mutlu, çeltik tarımının çok fazla uya ihtiyac duyması, olusan kirli suvu

cekivor.

çıklıyor

ete cevap verenler arasında sadece

nların atıkları yüzünden kirliliğin

ercek nedenlerinin farkında değil.

ki kirlenmenin üçüncü neder

ete katılanlar Karadeniz'i ko-

ın hükümetlerin ve yerel idare-

orumluluğunda olduğu görü-

birleşiyor. Ayrıca katılımcıla-

zde 16'sı özel girişimcilerin,

8'i ise uluslararası kuruluşla-

radeniz'i korumakla sorumlu ol-

u savunuyor. "Karadeniz'in ko-

ası için biraz para verir miydi-

orusuna tüm katılımcıların yüz-

'sının "evet" yanıtını vermesi

ma uygulanmadan direkt Karade-

niz'e dökülüvor. Karadeniz'deki kir-

liliğin asıl nedenini bu kalıntılar olus-

turuyor. Hükümetlerin, Karadeniz et-

rafında yer alan fabrikaların daha iyi

kosullarda calisması ve arıtma tesis-

lerinin devreye alınmasıyla ilgili bir

cevap verenler arasında sadece vüzde

9'luk bir kitle yanlış tarım uygulama-

ları ve onların atıkları yüzünden kir-

liliğin oluştuğunun farkında. Büyük bir

coğunluk kirliliğin gercek nedenleri-

nin farkında değil.'

strateji belirlemesi gerekiyor. Ankete

ortaya çıkıyor.

nitrojen ve fosfat kalıntısı hicbir arıt-

sı olan ülkelerin değil; Tuna Dinveper ve Don nehirleri nedeniyle birçok ülkenin sorumlu olduğuna dikkat çekiyor. Karadeniz, Avrupa'nın kanalizasyonunun üçte birini, başka bir deyişle 17 kentte yaşayan 165 milyon in sanın yükünü çekiyor. Zavadsky Dinyeper ve Karadeniz ülkeler politikalarını değiştirmeli, aynı problemi paylaşıyorlar. Çözün için de işbirliği yapmalılar" diyor

Kurtarma projeleri hazırlığı

Karadeniz'e kıyısı olan 6 ülk 1992 yılında Bükreş'te kirliliği önlemek için ilk defa bir araya geldi ve "Bükreş Konvansiyonu olarak alınan kararları destekle mek için "Karadeniz Komisyonu" adı altında birleşti. Şu anda Türkiye'de bulunan sekreterya göre vini Cevre ve Orman Bakanlığı Müstesan Hasan Sankaya'nın üst lendiği komisyon, ana görevini bölgesel isbirliğini artıracak bir yol haritasıyla kirliliğin önlenme si olarak belirlemis. 1996 vılında imzalanan Karadeniz Stratejik Eylem Planı, gerekli politikalan ve çevresel hedefleri bir takvim çercevesinde sıralayarak ülkeler ara sı işbirliğinin önemine dikkat çe kiyor. Komisyon, Karadeniz'e ge en nitrojen ve fosfor miktarlarını 1997 sevivesine çekmeyi ve bir çok farklı organizasyon arasında iletişim sağlamayı amaçlıyor. 2007'de sonlanacak 10 milyon dolar bütçeli "Karadeniz Ekosis temini Kurtarma Projesi* ve yine 2007'de sonlanacak, içinde Dün ya Bankası'nın da bulunduğu 100 milyon dolarlık "Dinyeper ve Karadeniz İçin Stratejik Ortaklık Projesi* bunlardan bazıları

Zavadsky, kalkınma yardımları ve kapasite geliştirmeye yönelik programlannın 18 ay içerisinde sonlanacağını, bu süre sonunda hükümetlerin problemler hakkında bilgi sahibi olup gerek tanın gerek sanayi kaynaklı kirliliği azaltmak için çalışmalara baslavacağını umuyor. Tüm bunlar oldukça vüklü bir vatırımı da beraberinde getiriyor. GEF Direktörü, bu vatırımlar için Avru

pilanma ve Kalkınma Rankası ile Avrupa Yatirim Bankası'nın ge rekli finan sal costrilmanlarinin

pa Yeniden Ya-

Karadeniz'de vapılan arastırmalarda toplanan örnekler, ekosistemdeki değisimleri o

Karadeniz'in Ekosistemi [lanılan gübrelerin nehir suyuna karışmas zasyonun yol actığı ötrofikasyon (başta a denize bırakılan atıkların, planktonik deniz sına neden olması), iklim değisikliği ve as sayıları artan yabancı türler, Karadeniz'in

BM Kalkınma Programı (UNDP) tarafın len Karadeniz Ekosistemini İyileştirme Pro araştırma, Karadeniz'de yabancı tür sayıs

ODTÜ Deniz Bilimleri Enstitüsü Öğretir Gücü, Karadeniz ekolojisinde yasanan de pek çok nedene bağlı olduğuna dikkat çel dip akıntısı ile gelen Akdeniz suyuyla gide lesme eğilimi gösteriyor ve bu, flora ile fa mesine yol açıyor". Gücü'ye göre, Karad türlerin görülmeye başlaması küresel ısır cini hızlandırdığının bir işareti olabilir. Gü tür istilasının diğer bir nedeni de avcılık b

Balıkların asırı aylanması, planktonlar kaldırıyor, tüketilmeyen planktonlar ötrofınusyon s

bu durum güneş ışığını perdeliyor; derinlerde ışıksız kalan yosunlar

ölüvor ve omurgasızlarla dip balıkları oksijensiz kalıyor

vapılan bir cevre anketinin sonuçları, bölgedeki kirliliğin boyutlarıyla ilgili bilgiye sahip olunmadığını ortava kovuvor

aradeniy Ekosistemini İyilestirme Projesi manya, Rusya, Ukrayna, Gürcistan ve Türkiye'den 386 kişinin katılımıyla hazırlanan anket, her ülkenin sivil toplum örgütleri nin işbirliği ile gerçeklestirildi. Ankete Türki-

TÜRKİYE DAHA DUYARLI bir düşünce var. Türkiye'den ankete katılanlann yüzde 57'si, Karadeniz'i korumak için en büyük engeli halkın bu konudan habersiz ol-

Anket sonuçları, ülkelerin Karadeniz'deki

kirliliğe ve nedenlerine bakış açılarında belir-

gin farklılıklar olduğunu gösterdi. Ankete gö-re, Türkiye'de Karadeniz denilince akla balık-

kiye de Karadeniz dentince akia baik-lirken, diğer ülkeler Karadeniz'i tatil ve e mekânı olarak görüyor. Anket katı-mın yüzde 77'si Karadeniz'in kendile-

ımcılarının yüzde 77'si Karadeniz'in kendile ri için çok önemli olduğunu belirtti. idareler ve Karadeniz'de yaşayan herkesin de Birlesmis Milletler Kalkınma Program

nın neden önemli olduğu sorusuna katılımcıların yüzde 27'si, "Gelecek

yarsızlığı olduğunu düşünüyor. Türkiye'de kirliliğin diğer nedenleri arasın

gelisme gösteriliyor. Ayrıca gemi kazaları, bilincsiz balıkcılık da Karade-

rindeki gelişme de gösteriliyor. Anket katılım cıları, Karadeniz'i korumanın hükümetleri

adeniz Programı Direktörü Zav, Karadeniz'de yasanan kirlilirçek nedenini ise şu çarpıcı söz-

- radeniz etrafında yapılan kötü tarım sartları nedeniyle binlerce ton



CEVRE

Mobilizing thousands





Results after 6 months

- Media coverage reached over 8 million people in the coastal region
- More than 25,000 people participated in over 100 separate events
- Directly engaged key decision-makers in every country
- More than 10,000 people took the Black Sea Pledge
- Generated 150K funding for a BBC documentary on Earth Report

DSM Project - Communications Strategy

- 1. Project Objectives
- 2. Communications Objectives
- 3. Target Audiences
- 4. Communications Barriers
- 5. Key Messages
- 6. Budget/Resources
- 7. Strategy & Products
- 8. Implementation
- 9. Measuring Success

Task 1: Divide into Groups

Table 1

- Tonga
 - FSM

Table 2

- PNG
- Niue

Table 3

- -Nauru
- -Samoa

Table 4

- -Fiji
- -RMI

Leader – Presents Plan

Table 8
-Tongolia

Table 5
-Solomons
-Tuvalu

Table 6

- -Vanuatu
 - Palau

Table 7

- -Kiribati
- -Cooks

Who are you? Government/CSO team

What am I doing?

National Communications Strategy to Engage the Public on DSM



1. SPC-EU Project Objectives

To enable Pacific Island Countries to increase stakeholder participation and informed decision-making to strengthen the national management of deep sea mineral resources

2. SPC-EU Communications Objectives

- Increase public understanding of all the relevant issues related to the management of their deep sea minerals resources
- Increase the effective involvement of different stakeholder groups to strengthen the governance and management of deep sea minerals resources

Task 2: What are your National Communications Objectives?

5 minutes – Report Back

3. Target Audiences

a) Primary: Who do you need to engage?

b) Secondary: Who influences this audience?

Task 3: Who is your Public?

- 1. Select 1 Key Target Audience
- 2. Use the Materials Provided to Create a Profile
 - What is their name, age, location, family?
 - What is their job/what do they do?
 - What do they like to do for fun?
 - Who are their most trusted sources of information?
 - What are the most important issues for them?
 - What do they know/think/feel about deep sea mining?

SPC-EU DSM PROJECT

Barriers

- Low public awareness and
 Growing public understanding
- Legitimate concerns about
 Interest from CSO Deep Sea Mining
- Project information too technical
- Lack of capacity to do effective communications

- **Opportunities**
- interest/concern
- Political/Economic interest
- **Urgency**
- Pioneering activity

Task 4: Barriers & Opportunities Barriers Opportunities

Task 5: Key Messages

What are the top 3 messages you need to communicate to your target audience?

What do I need to know?

Break from Steve droning on...

A Public Engagement Initiative from the Cook Island's

Task 6: Key Tactics

What is your key tactic?

What will it cost?

You have 2 minutes to pitch your idea to the funder!
(Vira & Annie Associates)

Who will win the funding????

Task 7: Measuring Impact

How will you measure the success of your Communications Plan?

Final Task: Back to Work

What steps will you take develop your National Communications Plan?